



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION

Corporate Design Manual

Stand 3/2020

Liebes SMI-Team!

Ein starkes Corporate Design (CD) steht für eine gute Wiedererkennbarkeit und für Zugehörigkeit.

Und genau das wollen wir mit unserem neuen CD erreichen: einen starken Auftritt für unsere Marke Steinbeis SMI, der nach innen und außen gelebt wird; der uns gegenüber den Kunden als eine Einheit und Gemeinschaft präsentiert.

Ein gutes Corporate Design transportiert ohne viele Worte, das, wofür ein Unternehmen steht.

Gemeinsam haben wir in Hamburg zu Jahresanfang 2019 Adjektive erarbeitet, wie wir die Steinbeis SMI sehen und wie wir sie weiterentwickeln möchten.

Auf diese Wortpaare haben wir uns geeinigt als Träger unseres Selbstverständnisses.

Die SMI ist ...

- dynamisch & lebendig
- motivierend & energetisierend
- innovativ & sich ständig neu erfindend
- herausfordernd & verbindlich
- kollaborativ & freundlich
- inspirierend & neu-gierig

Wir sind der festen Überzeugung, dass wir mit unserem weiterentwickelten Corporate Design diese SMI-Werte transportieren. Ein leuchtendes, lebendiges Orange steht neben dem Farbton Violett, der durch die Verbindung von Rot und Blau, Warm und Kalt Gegensätzliches in sich vereint, wie auch wir als Teil von Steinbeis die scheinbaren Gegensätzen wie Beruf & Studium / Theorie & Praxis / Wissenschaft & Forschung / Denken & Machen vereinen.

Auf den folgenden Seiten findet ihr das neue Logo, seine Anwendung und die Übertragung des Corporate Designs auf viele Werbemittel; mit klaren Regeln und Richtlinien für den Einsatz des CDs.

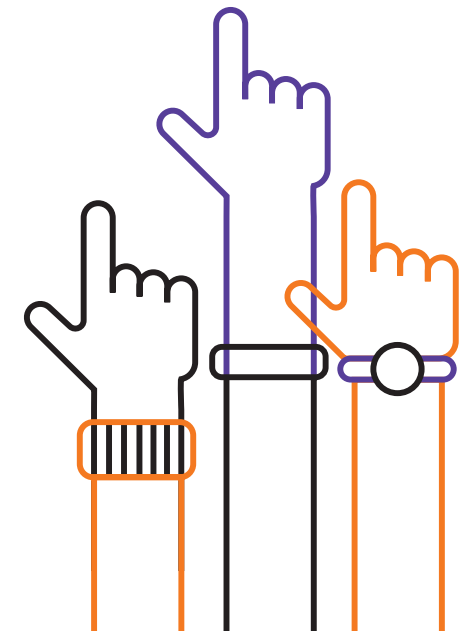
Bitte schaut euch das CD Manual gut an, zieht es immer wieder heran, wenn ihr Schriftstücke gestaltet. Dieses Manual soll euch helfen zügig, zweifelsfrei, sauber und ansprechend eure Dokumente zu gestalten – und damit unsere Wiedererkennbarkeit garantieren.

Das CD Manual ist ein „stetig wachsendes“ Handbuch. Gerne nehmen wir eure Anregungen auf, wenn euch eine Information fehlt (mail to: werbung-smi@steinbeis-smi.de).

Lasst uns unserem neuen Corporate Design gemeinsam Leben einhauchen in der täglichen, sorgfältigen Anwendung. Ihr müsst dazu nicht Gestalter sein – versprochen.

Für ein eindeutiges Bekenntnis zu einer starken Marke und damit zur SMI Community.

Euer **Carsten** (Direktor und Geschäftsführer) und **Jeanette** (Marketing)



Inhalt

1

Basiselemente

- Das Logo
- Kurzlogo
- Supersign für Social Media
- Abbinder
- Firmierung
- Wie schreibe ich was?
- Farben
- Schriften
- Bildsprache
- Illustrationsstil
- Illu-Imageheadline Kombinationen
- Iconstil

2

Standard Vorlagen

- Briefbögen
- Rechnungsbögen
- Visitenkarte
- Studienrechtliche Dokumente
- Ausbildungsverträge
- Powerpoint Präsentation
- Social Media Templates

3

Beispielmedien

- Anzeigen
- Online Banner
- Reservierungsflyer
- Plakatkampagne
- Merchandise





Basiselemente

Das Logo

Kurzlogo

Supersign für Social Media

Abbinder

Firmierung

Wie schreibe ich was?

Farben

Schriften

Bildsprache

Illustrationsstil

Illu-Imageheadline Kombinationen

Iconstil

Die Idee unseres Logos.

Wie ein Stein, der ins Wasser geworfen wird und konzentrische Kreise zieht, Wellen auslöst, so finden sich in unserem Logo zwei Kreise, die aus jeweils 3 Linien bestehen. Sinnbild für von einem Mittelpunkt ausgehenden Wellen.

Sie verbinden sich zu einem S, das für Steinbeis steht. Unser SMI „S“ besteht aus zwei gleich großen, einseitig offenen Punzen. Sie verbildlichen zwei gleich starke Pole, die im S vereint sind. Für diese Dualität und Verbindung von Gegensätzen stehen wir als Teil von Steinbeis.

Wir verbinden diese zwei Pole und lassen aus diesem Spannungsverhältnis Neues und Innovatives entstehen. Wir sind nicht „entweder – oder“, sondern sind das UND in innovativ & inspirierend – mutig & unternehmerisch – wirksam & verantwortungsvoll.

Die SMI steht für Insights, Innovation & Impact.

Wir nehmen Einfluss, unser Studium hinterlässt Spuren im Leben unserer Student*innen. Sie machen einen Unterschied in ihrem Unternehmen, ihrer Branche.

Den Anstoß dazu erhalten sie in unserem Studium.

Die *Insights*, die sie im Seminar, durch ihr Selbststudium und die Diskussionen und Gespräche mit Dozent*innen und Kommilitonen gewinnen, ermöglichen ihnen, Neues zu schaffen; im besten Fall noch nicht da Gewesenes zu kreieren: eine *Innovation*.

Durch Innovationen wird das Leben von Menschen beeinflusst, unsere Umwelt - im Privaten wie Beruflichen und dadurch unser gesellschaftliches Miteinander bestimmt.

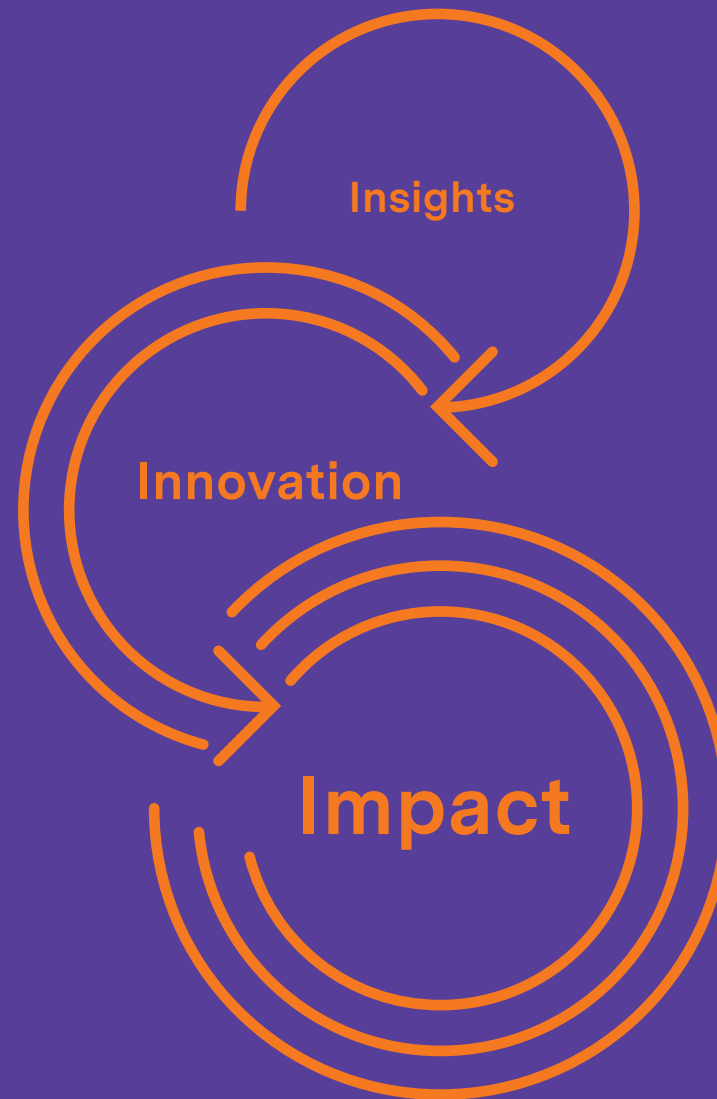
Dieser Impulsgeber zu sein, einen Unterschied zu machen, Einfluss (*Impact*), zu nehmen, eine Spur zu hinterlassen, ist es, was uns alle antreibt.

Wir möchten unseren Student*innen, Alumni und Dozent*innen dabei helfen, ihr Leben und das anderer im positiven Sinne zu beeinflussen, in dem sie ihren Sinn finden und ihren Zweck verfolgen.

Wir möchten der Motivator, Mentor und Partner unserer Steinbeis SMI Community sein.



Das SMI Studium – 3i



Insights

Du lernst,
du hinterfragst,
du durchdringst,
du hast das aktuellste Wissen.

Innovation

Du bist kreativ,
du hast Ideen,
du bist mutig,
du stellst die Welt auf den Kopf.

Impact

Du gestaltest,
du veränderst,
du bist unternehmerisch,
du stellst dein Können unter Beweis.

Das Logo

Die Unternehmensmarke ist eine der wichtigsten Komponenten eines Erscheinungsbildes. In Form und Farbe exakt definiert, wird es zum Erkennungszeichen des Unternehmens.

Das SMI Logo besteht aus einer kombinierten Wort-bildmarke. Die Logobestandteile sind fest definiert und dürfen in ihrem Verhältnis zueinander nicht verändert werden.

Um die Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten, muss die Mindestgröße 28mm in der Breite betragen. Eine kleinere Abbildung ist nicht empfehlenswert, ebenso sollte das Logo in dieser Größe nicht negativ eingesetzt werden.

→ Den Logokoffer für Print und Web erhältst du auf dem Sharepoint unter Marketing Vorlagen

Eine Logo mit Subline in DE und EN (kommt bald) ist vorhanden.



**STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION**



**STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION**



Standardgröße Office Anwendungen:
56mm breit



minimale Größe:
28mm breit

Logo Kurzform

Die Logo Kurzform darf **nur in Sonderfällen** (z.B. in Listenansichten / bei Größen unter 28mm) und nach Abstimmung mit der Marketingabteilung verwendet werden.

Den Einsatz des Kurzlogos bitte freigegeben lassen:

Jeanette Binder
Leitung Marketing

T +49 711 518 93-19

M +49 151 141 409 92

j.binder@steinbeis-smi.de



minimale Größe:
19,7mm breit

Schutzzone

Das Logo hat eine besonders wichtige Funktion innerhalb des Corporate Designs und muss deshalb sorgfältig behandelt werden. Dazu gehört auch die Wahrung einer Schutzzone, die von anderen Elementen freizuhalten ist. Ein entsprechend bemessener Raum stärkt die Signalwirkung des Zeichens und gewährleistet seine Eigenständigkeit.

Die Schutzzone ergibt sich aus der halben Höhe des Logos und umschließt das gesamte Logo.

→ Die im Logokoffer bereitgestellten Logos sind schon mit dem korrekten Schutzraum angelegt .



Farbversionen

Das SMI-Logo steht in den Farbversionen Violett, Weiß und Schwarz zur Verfügung.

In den Geschäftsdrucksachen und in Medien, in denen allein das Logo auf weißem Hintergrund eingesetzt wird, wird bevorzugt die violette Variante verwendet.

In allen übrigen Druck- oder digitalen Medien, besonders, wenn Fotografie zum Einsatz kommt, sollte das Logo bevorzugt in Weiß oder Schwarz verwendet werden.



STEINBEIS SCHOOL OF
**MANAGEMENT
AND INNOVATION**



STEINBEIS SCHOOL OF
**MANAGEMENT
AND INNOVATION**



STEINBEIS SCHOOL OF
**MANAGEMENT
AND INNOVATION**

Don'ts

Für eine klare Wahrnehmung der Marke ist der eindeutige und einheitliche Einsatz des Logos unerlässlich. Im Umgang mit dem Logo ist zu beachten:

- Keine andere Farbgebung als Violett, Schwarz und Weiß.
- Das Logo darf nur monochrom eingesetzt werden.
- Darauf achten, dass das Logo nicht horizontal oder vertikal verzerrt wird.
- Schatten oder ähnliche Effekte dürfen nicht angewendet werden.
- Die Lesbarkeit des Logos steht im Vordergrund, es muss sich klar vom Hintergrund der Vorlage abheben.



Supersign für Social Media

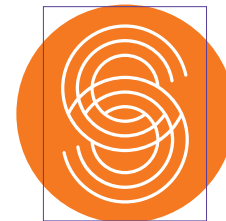
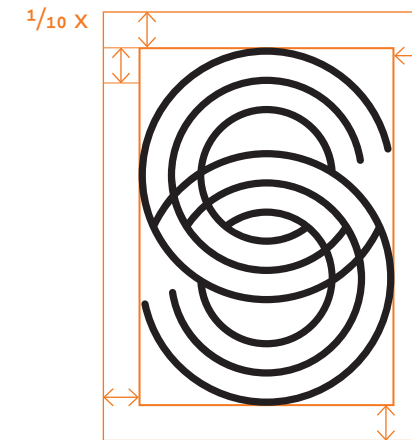
Für Social-Media-Kanäle kann die Bildmarke des Logos als Supersign verwendet werden.

Das Supersign ist immer weiß und steht auf einer violetten oder orangenen Farbfläche.

Die Schutzzone für das Supersign ergibt sich aus einem Zehntel der Höhe der Bildmarke und umschließt das Zeichen wie hier zu sehen.

Entsprechend der Vorgaben der Social Media Plattform wird bei Facebook, Instagram und Youtube das Supersign im Kreis, bei LinkedIn, Xing, twitter das quadratische Supersign als Profilbild verwendet.

- Die im Logokoffer bereitgestellten Supersigns sind schon mit dem korrekten Schutzraum angelegt.
- Den Logokoffer für Print und Web erhältst du auf dem Sharepoint unter ›Marketing Vorlagen‹.



Abbinder

Die Zugehörigkeit der Steinbeis School of Management and Innovation GmbH zur Steinbeis-Hochschule wird durch einen Abbinder kommuniziert:

›Eine Business School der Steinbeis-Hochschule.
In Berlin, München und Stuttgart.‹

Der Abbinder steht nicht (wie ein Claim) in fest definierter Größe und Position zum Logo, sondern kann variabel, dem Medium entsprechend (unter Berücksichtigung des Schutzraums des Logos) platziert werden.



Ein Studium, das sich aufs Wesentliche konzentriert: dich.

Hol dir das Info-Paket mit allen wichtigen Infos zum Studium an der Steinbeis-SMI:

beratung@steinbeis-smi.de
T: +49 711 518 93 23
www.steinbeis-smi.de



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION

Eine Business School der
Steinbeis-Hochschule.
In München, Berlin und Stuttgart.

Firmierung

Steinbeis School of Management and Innovation GmbH / Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH

Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH

In jeder geschäftsmäßigen Kommunikation (Angebote, Rechnungen, Verträge, Impressum, Auftragsbestätigungen, Preislisten und den zugehörigen E-Mails) firmieren wir (noch) Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH.

- E-Mails mit denen geschäftsmäßige Kommunikation versendet wird, müssen auch in der Signatur die korrekte Firmierung ausweisen.
- Bei Verträgen ist es erlaubt, die korrekte Firmierung zu ergänzen um „– im Folgenden Steinbeis-Hochschule –“ dann kann im weiteren Textverlauf Steinbeis-Hochschule verwendet werden.

Steinbeis School of Management and Innovation GmbH

Bitte achtet darauf zur Rechnungsstellung nach extern die Firmierung so anzugeben. Die Steinbeis SMI GmbH gibt es nicht und darf nur intern verwendet werden.

Steinbeis-Hochschule

Auf Werbematerialien und in der Interessenten- und Kundenkommunikation allgemein, die einen werblichen Zweck (Broschürenversand, etc.) hat, bleibt es bei Steinbeis-Hochschule im Text – ohne Firmierung und ohne Berlin und damit auch ohne zweiten Bindestrich.

WARUM?

- Der Zusatz Berlin verwirrt unsere Kunden aus Baden-Württemberg und Bayern.
- Aus Suchmaschinensicht ist die Bindestrichvariante abträglich.
- Hier wird Steinbeis-Hochschule, wenn man so will, als Marke verwendet.

Verhältnis zur Hochschule

Wenn wir erläutern, wie unser (Steinbeis SMI) Verhältnis zur Hochschule ist dann ist die Formulierung:

- Eine Business School der Steinbeis-Hochschule.
- Wahlweise ergänzt um: In Berlin, München und Stuttgart.

Welche studentischen Jahrgänge haben ihren Vertrag mit welcher Gesellschaft?

- bis September 19 gestartete Student*innen laufen über Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH
- ab November 19 gestartete laufen über Steinbeis School of Management and Innovation GmbH

(Alle anderen Konstrukte wie Steinbeis-Hochschule Träger gGmbH, Steinbeis School of Management and Innovation gGmbH werden erstmal weggelassen. Hier wird die Geschäftsleitung dann eine Information herausgeben.)

Wie schreibe ich was?

Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu wahren, werden gleiche Dinge immer gleich geschrieben.

Steinbeis SMI

Die Steinbeis SMI wird ohne Bindestrich geschrieben, entgegen vergangener Schreibweisen. Dies scheint uns konsequent, da wir auch keinen Bindestrich im Vollnamen Steinbeis School of Management and Innovation benutzen.

Das Kürzel SMI in der Kommunikation mit Personen, die uns kennen, ist erlaubt.

Auch in Werbeclaims wird SMI aufgrund seiner Kürze verwendet.

Gendern

Wir sehen Frauen, Männer und das 3. Geschlecht als gleichberechtigt an. Damit sich alle unsere Student*innen von uns wahrgenommen fühlen, gendern wir mit Stern also Student*innen.

Doch wir opfern nicht die Lesbarkeit des Textes. Das heißt, wir gendern mit Augenmaß. Konkret bedeutet das, die Sternform sollte ein- bis zweimal im Text verwendet werden, dann kann eine neutrale Form bzw. die herkömmliche aktuell

als „männliche Form“ gesehene Form genutzt werden wie Student oder bei Positionsbezeichnungen z.B. Marketingleitung. Wir verwenden nicht Studierende / Dozierende, usw. und auch nicht die Endung -x Professx, Studierx, usw..

Es geht auch beide Geschlechter explizit zu verwenden (aber in Maßen): Studentinnen und Studenten.

Wer gerne zugunsten der Lesbarkeit nicht alles durchgendern möchte, aber politisch korrekt sein will, kann hier mal schauen: <https://geschicktgendern.de/>

Telefonnummern

- sie beginnen mit einem 3er Block, dann folgen 2er Blöcke (außer es kann kein 2er Block gebildet werden wie bei der Münchner Nummer)
- immer internationale Nummernangabe
- ohne (0) in der Vorwahl
- weder Punkt noch Schrägstrich zum Abtrennen der Vorwahl von der eigentlichen Nummer

- keine Leerschritte beim Durchwahlbindestrich.
- **Mobilnummern** je nachdem wie es „aufgeht“ in 2er oder 3er Blöcken

→ Berlin:	+49 30 398 85 05-20
→ Stuttgart:	+49 711 518 93-17
→ München:	+49 89 544 557-11

Währung

Wir verwenden EUR (statt €)

- 100 EUR
- 1.000 EUR – Wir setzen einen Tausenderpunkt
- 100,56 EUR – Komma erst bei Centbeträgen, also nicht 100,00 EUR

Wie schreibe ich was?

Die Abwesenheitsnotiz

Du oder Sie?

Je nachdem welchen Empfängerkreis ihr überwiegend habt, wählt ihr bitte in eigenem Ermessen Du oder Sie als Anrede.

- Dozenten: Sie
- Studenten/Alumni: Du
- Dienstleister: Sie

An der Steinbeis SMI übliche Anreden sind:

Guten Tag
Hallo
Liebe/r

Abreden:

Viele Grüße
Liebe Grüße
Ansonsten diverse nette Varianten!

Wir benützen nicht:

Sehr geehrte/r
Mit freundlichen Grüßen
Hochachtungsvoll
Ich verbleibe
Das ist zu formal, unmodern und passt nicht zu uns!

Rechtschreibfehler sind Tabu! Wir sind eine Bildungseinrichtung und müssen Deutsch beherrschen. Also prüft vor Liveschaltung auf Fehler.

Text:

Wir sind sehr dafür, dass ihr individuell nach wenigen Vorgaben formuliert gemäß eurer Persönlichkeit, euren Empfängern und eurem Verhältnis zu diesen. Wir vertrauen hier auf euer Feingefühl (also keine privaten Infos wie „Ich bin mit meiner Freundin Susie auf Hawaii.“)

Es müssen in der Abwesenheitsnotiz zwingend vorkommen:

- Betreff
- Dankesformel
- Datum/Zeitraum der Abwesenheit
- Vertretung mit vollständigem Namen, E-Mail, Telefonnummer; ab Tag 2 bzw. L-Team ab Tag 1 sofern ihr die Mails nicht innerhalb des Tages selber checkt.
- Was passiert mit der Mail: Weiterleitung der Nachricht: ja oder nein.
- Bearbeitung nach Rückkehr oder automatische Löschung?
- Ohne Vertretung aber bei einem Notfall Kontaktperson (falls diese auch bei spezifischen Themen nicht helfen kann, so hat sie doch die Handynr. des Abwesenden)
→ Was ist ein Notfall? Die Website ist down z.B. Alles, was uns Leads und Image kosten kann.

• Signatur

Es gilt insgesamt: Die Abwesenheitsnotiz MUSS dem Empfänger WEITERHELFFEN!

Sprache:

Deutsch
Dozenten, ausländische Studenten,
B2B: Deutsch und Englisch

Du bist nicht so der Schreiber.

Dann hier eine Formulierungshilfe:

Extern, DE:

Lieber Schreiber, lieber Schreiberin, danke für Deine/Ihre E-Mail.
Ich bin am dd.mm.yyyy // vom dd.mm.yyyy bis dd.mm.yyyy nicht im Büro erreichbar. Eingehende Nachrichten werden nicht weitergeleitet. Ich werde nach meiner Rückkehr Deine / Ihre Mail zeitnah beantworten. In meiner Abwesenheit vertritt mich (ab 2 Tagen Abwesenheit bzw. positionsabhängig). In dringenden Fällen können Sie sich / kannst du dich an Vorname (Name) (v.name@steinbeis-smi.de, Tel. +49 711 518 93-XX) wenden.
Viele Grüße
Vorname (Name)

Extern, EN:

Dear sender,
thank you for your message. Please note that I am currently out of office with no access to my email account. I will be back on tt.mm. Your message will not be forwarded. In urgent cases, please contact Vorname (Nachname) (v.name@steinbeis-smi.de, Tel. +49 711 518 93-XX).
Thank you very much.
Best / Kind regards,*
Vorname (Nachname)
* “best wishes” (personal contexts) and “kind regards” (personal contexts and informal business contexts). “Best regards” is the typical modern business complimentary close which is used to end e-mails a little more informal than letters – where you still absolutely have to use „Yours sincerely“ – but still formal enough.

Intern, DE:

Liebe Kollegen*innen,
Ich bin vom tt.mm.jjjj bis tt.mm.jjjj nicht im Büro erreichbar. Bitte wendet euch bei Fragen an Vorname (+49 711 518 93-XX).
Viele Grüße
Vorname

Wie schreibe ich was?

Die E-Mail-Signatur

Langversion de:

Die verbindliche E-Mailsignatur bei Erstkontakt (Antwort) auf Maileingang von extern.

Der Absendername, den der Mailempfänger in seinem Mailprogramm sieht, ist immer mit Vorname Nachname anzugeben ohne Anrede (Herr/Frau).

Bis auf weiteres bleibt dies unsere E-Mail-Signatur auch für Kollegen, die bereits bei der Steinbeis School of Management and Innovation GmbH angestellt sind.

JEANETTE BINDER

Magistra Artium, MBA
Marketingleitung (Büro Stuttgart)

STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT & INNOVATION
an der Steinbeis-Hochschule

MEIN STANDORT / MEINE KONTAKTDATEN

Kriegsbergstraße 34
70174 Stuttgart (Germany)
Fon +49 711 518 93-19
Fax +49 711 518 93-29

UNSERE STUDIENORTE

Berlin – München – Stuttgart

www.steinbeis-smi.de

FOLGE UNS AUF FACEBOOK

www.facebook.com/steinbeis.SMI

INSTAGRAM:

steinbeissmi

Ggf. **Werbezeile** einfügen.
Besonders relevant für die Studienberatung.

DIREKTOR DER STEINBEIS-SMI

Carsten Rasner

GESCHÄFTSFÜHRER DER STEINBEIS-HOCHSCHULE-BERLIN

Prof. Dr. Jürgen Abendschein

TRÄGERGESELLSCHAFT

Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH

SITZ DER GESELLSCHAFT

Berlin

REGISTERGERICHT

AG Charlottenburg HRB 69231

Kurzversion de/en:

Die Kurzversion der E-Mail-Signatur wird für Weiterleitungen bzw. Absender eingesetzt, mit denen wir nicht in Erstkommunikation stehen.

Positionsbezeichnungen auf Englisch bitte in Abstimmung mit Marketing, danke.

JEANETTE BINDER

Marketingleitung

FON +49 711 518 93-19

MOBILE +49 151 141 409 92

JEANETTE BINDER
Marketingleitung

**STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT &
INNOVATION**

Eine Business School der
Steinbeis-Hochschule.
In Berlin, München und
Stuttgart.

FON +49 711 518 93-19

MOBILE +49 151 141 409 92

Wie gestalte ich was?

Allgemeine
Gestaltungsrichtlinien
(z.B. für studienrecht-
lichen Dokumente,
PPTs, Aushänge ...)

Do's

- gleiche Bildgrößen
- gleiche Zeilenabstände
- Umbruch von Mailadressen nach @-Zeichen

Don'ts

- Keine Rahmen um Boxen
- Keine Unterstreichungen

Kapitälchen oder
Großbuchstaben sind nur in
Ausnahmefällen erlaubt.

Farben

Primärfarben Orange und Violett

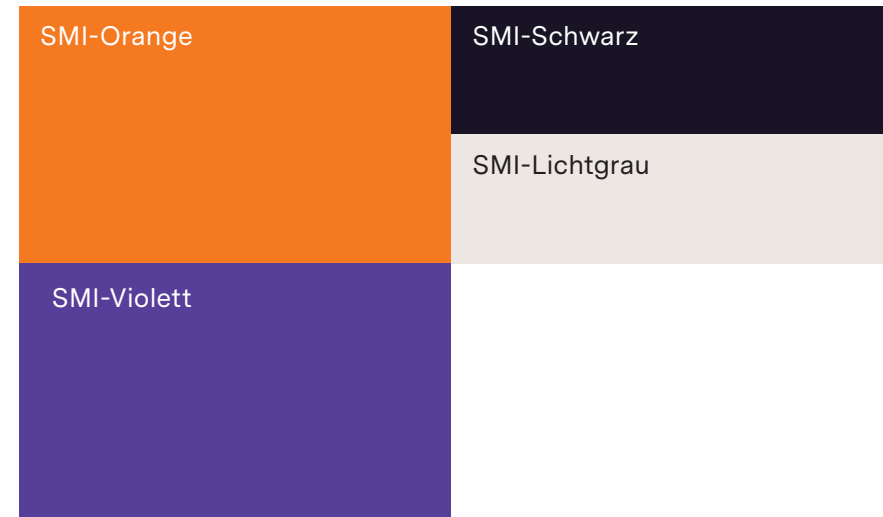
Unser Orange ist ausgelassen und neugierig. Es stimuliert und symbolisiert Jugend. Es ist greifbar, aber flexibel und lebendig.

Wir kombinieren es mit Violett, der Hausfarbe der Steinbeis-Hochschule. Der Farbton Violett vereint Gegensätzliches wie rot und blau, kalt und warm, in sich, wie auch wir als Teil von Steinbeis für die Vereinigung von Dualitäten stehen, die im scheinbaren Gegensatz zueinander stehen. Wir finden es komplettiert unser Orange perfekt, das uns zum modernen, kreativen, verspielten Teil von Steinbeis macht.

Die Hausfarben sind ein zentrales Element des visuellen Auftritts und spielen für die Wiedererkennung der Marke eine entscheidende Rolle.

Sekundärfarben Lichtgrau und Schwarz

Unsere Sekundärfarben Lichtgrau (vorwiegend für Hintergrundflächen eingesetzt) und Schwarz (als Schriftfarbe) geben den kräftigen Farbflächen Halt und Ruhe.



	HKS K / N	CMYK (coated)	CMYK (uncoated)	RGB	HEX
SMI-Violett	36	87.100.0.0	80.100.0.0	88.40.140	#58288C
SMI-Orange	8	0.63.100.0	0.55.100.0	255.93.2	#FF5D02
SMI-Lichtgrau		3.6.5.3	2.5.4.2	243.237.236	#f3edec
SMI-Schwarz		30.30.0.100	30.30.0.100	31.29.38	#201d26

- Die CMYK Farbwerte sind für gestrichenes Papier optimiert. (Standard Papier ist G-Snow von Arctic Paper.)
- Auf ungestrichenem Papier sollte nur mit Sonderfarben gedruckt werden. (Standard Papier ist Munken Lynx.)

Hausschriften

Die Hausschriften der SMI sind die **Messina Sans Regular, Italic, Bold** und die **Messina Serif bold**. Sie sind bei allen öffentlichkeitswirksamen Produkten zu verwenden.

Die Fontlizenzen verwaltet das Marketing.

- Als primäre **Schrift** wird die **Messina Sans** in den Schnitten **Regular, Italic** und **Bold** verwendet.
- Für **Titel, Hervorhebungen, Auszeichnungen** etc. kann die **Messina Serif Bold** eingesetzt werden.

Messina Sans

Regular

Italic

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm

NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789 0123456789

Messina Serif

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm

NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789

Ersatzschriften

Die Schriften **Arial regular** und **bold** und **Georgia bold** ergänzen die Hausschriften der SMI, falls diese aus technischen oder lizenzrechtlichen Gründen nicht verwendet werden können.

→ Die Ersatzschriften kommen im **Brief- und Mailverkehr** und gegebenenfalls bei **Powerpoint Präsentationen** zum Einsatz.

Arial

Regular

Italic

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm

NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789 **0123456789**

Georgia

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl

MmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWw

XxYyZz 1234567890

Bildsprache

Der **Bildstil** der SMI ist jung, lebendig und authentisch. Im Vordergrund stehen die Student*innen, welche authentisch, nahbar und in Aktion gezeigt werden. Die Arbeits- und Lebensatmosphäre an der SMI wird gezeigt. Situationen sollen nicht künstlich oder inszeniert wirken.

Um Neugierde zu wecken, können außergewöhnliche Perspektiven, spannende Bildausschnitte und -anschnitte oder Unschärfen eingesetzt werden.

Farbgebung

Informative, illustrierende Bilder (aus dem Studienbetrieb und Studienzentren) erscheinen in ihrer **natürlichen Farbgebung**.

Um **Imagemotive** oder **abstrakte Bildkonzepte** darzustellen (z.B. als Trennerseiten in Broschüren, Teaser im Internet, Banner, Hintergrundbilder auf Plakaten) können Bilder als **Duplex** (in den Corporate Farben Orange und Violett) eingesetzt werden.

Für Farbangleichungen wird jeweils ein Filter definiert. (Infos folgen.)

→ Zugang zum Bildfundus der SMI findest du auf dem Sharepoint unter »Marketing > Fotogalerie«. Hier werden alle Bilder, Fotografien wie Illustrationen der SMI abgelegt. Ein Teil der Bilder befindet sich aufgrund des großen Datenvolumens in der Marketing Dropbox. Das Marketing kann dich für Bilderordner frei schalten.



Illustrations-Stil

Die SMI Illustrationen sind bildhaft, klug und bisweilen mit einem Augenzwinkern.

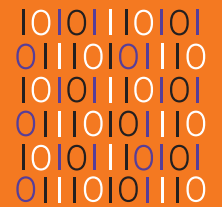
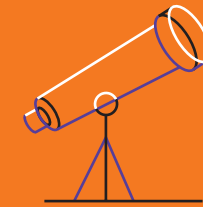
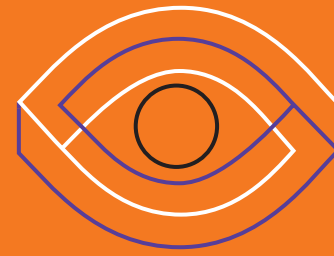
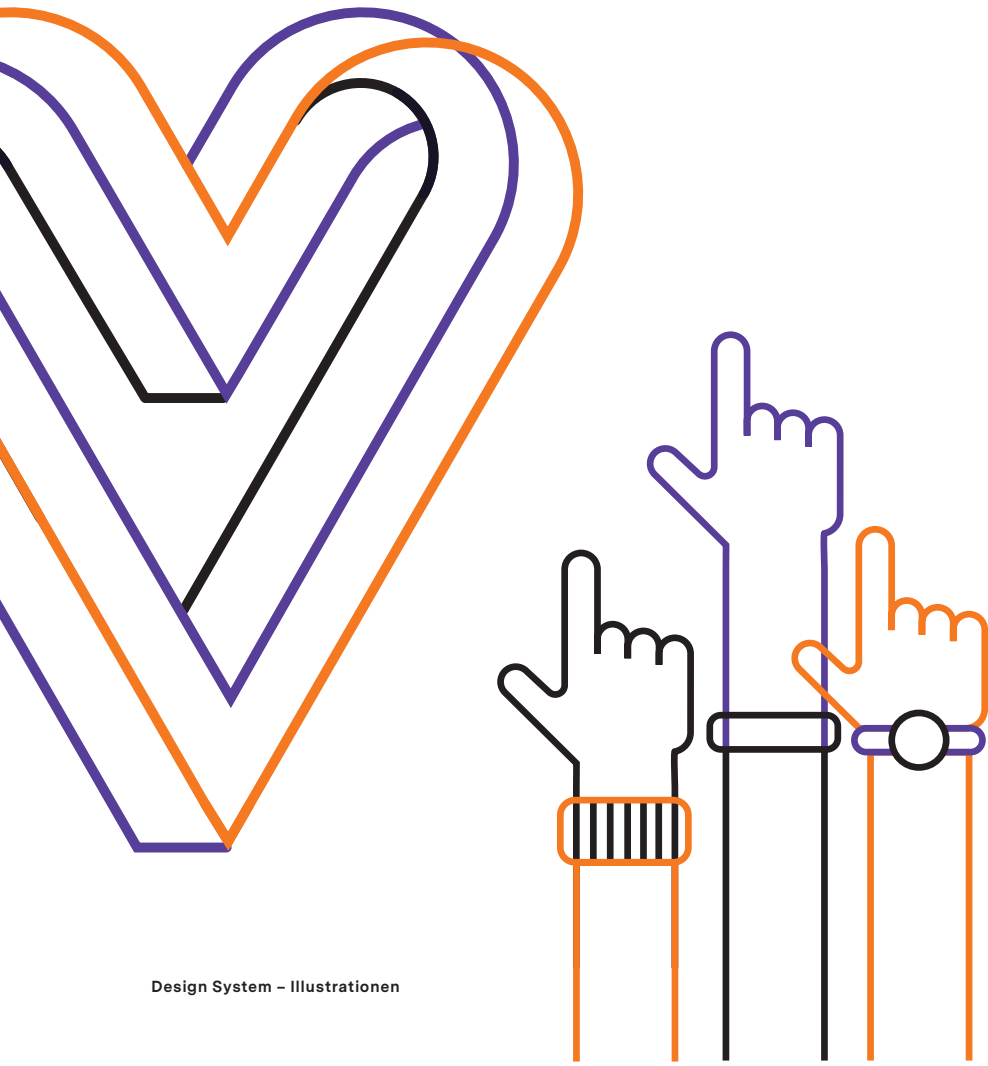
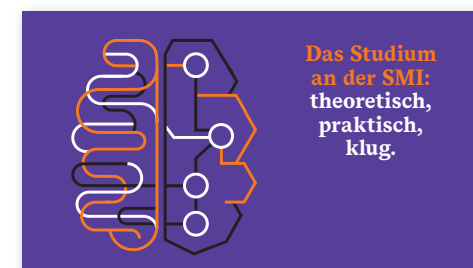


Illustration-Imageheadline Kombinationen

Die Illustrationen sind einer bestimmten Imageheadline zugeordnet.

Diese Kombinationen finden u.a. Verwendung in Anzeigen, Online-Bannern, auf Plakaten, oder Messewänden. Sie adressieren primär Interessenten

→ In der Power-Point Präsentation stehen alle Kombination als Bildcharts zur Verfügung.



Iconstil

Der Iconstil ist monochrom und einfach da sie vorrangig in kleinen Darstellungsgrößen zum Einsatz kommen.

Auf der Website und in Social Media ist die Standard Größe für den Einsatz 24x24px und das Icon sitzt in einem orangenen oder violetten Kreis mit 40x40px.

Icons werden auf der Website, in Powerpointpräsentationen, in den Instagram Highlight Cover verwendet. Ihre Bedeutung ist fest definiert – siehe nebenstehende Tabelle.

- **Nicht das passende Icon dabei?** Dann wähle unter **thenounproject.com** aus zahlreichen Icons.
- **Beachte:** die Strichstärke muss unseren Icons entsprechen (s.u.).
- Login zum Account der SMI bei thenounproject.com:
Email: **werbung-smi@steinbeis-smi.de**
Passwort: **TolleIconsfuerdieSMI_2020**



Die Icons können in die Farben Orange, Violett, Schwarz, Weiß eingefärbt werden.

Der Farbgrund kann weiß, orange, violett sein.



Standard Web (24px): 1pt

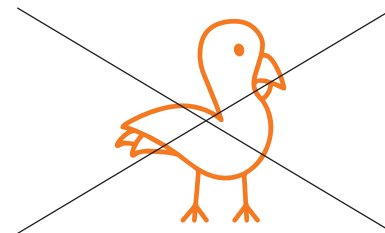
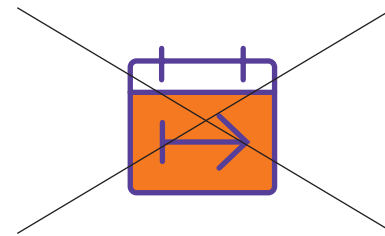
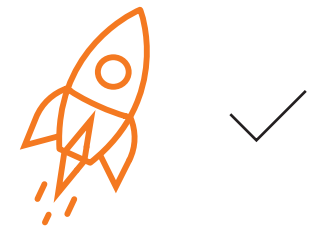
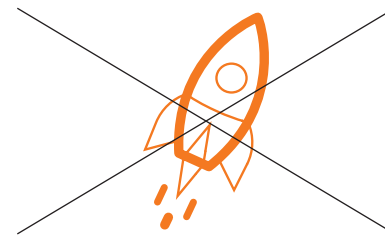
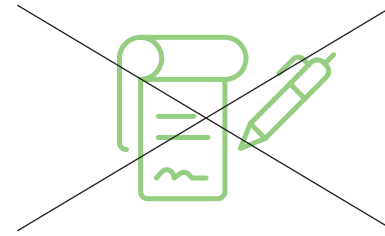
Übersicht Icons

Gebühr		Starttermine	
Finanzierung		(auf) Studienplatz (bewerben) reservieren	
Dauer		Schriftliche Unterlagen	
Studien-Modell		Interview (auch Video)	
Aufwand		Vertrag	
Selbststudium		Zulassung	
Studienorte		Anzahl Studenten	
Studienreisen		Anzahl Alumni	
Abschluss		Anzahl Dozenten	
ECTS		Anzahl Unternehmen/ Partner	
Studienstart		Bachelor	
Bewerbung		Master	
Early Bird		MBA	
Akkreditierung, Trust-Elemente		FAQ, Q&A	

Iconstil

Don'ts

- keine andere Farbgebung als Orange, Violett, Schwarz und Weiß
- keine unterschiedlichen Strichstärken
- keine gefüllten Flächen
- keine von Hand gezeichneten Icons





Standard-Vorlagen

Briefbögen

Rechnungsbögen

Visitenkarte

Studienrechtliche Dokumente

Ausbildungsverträge

Powerpoint Präsentation

Social Media Templates

Briefbogen

Vordruck

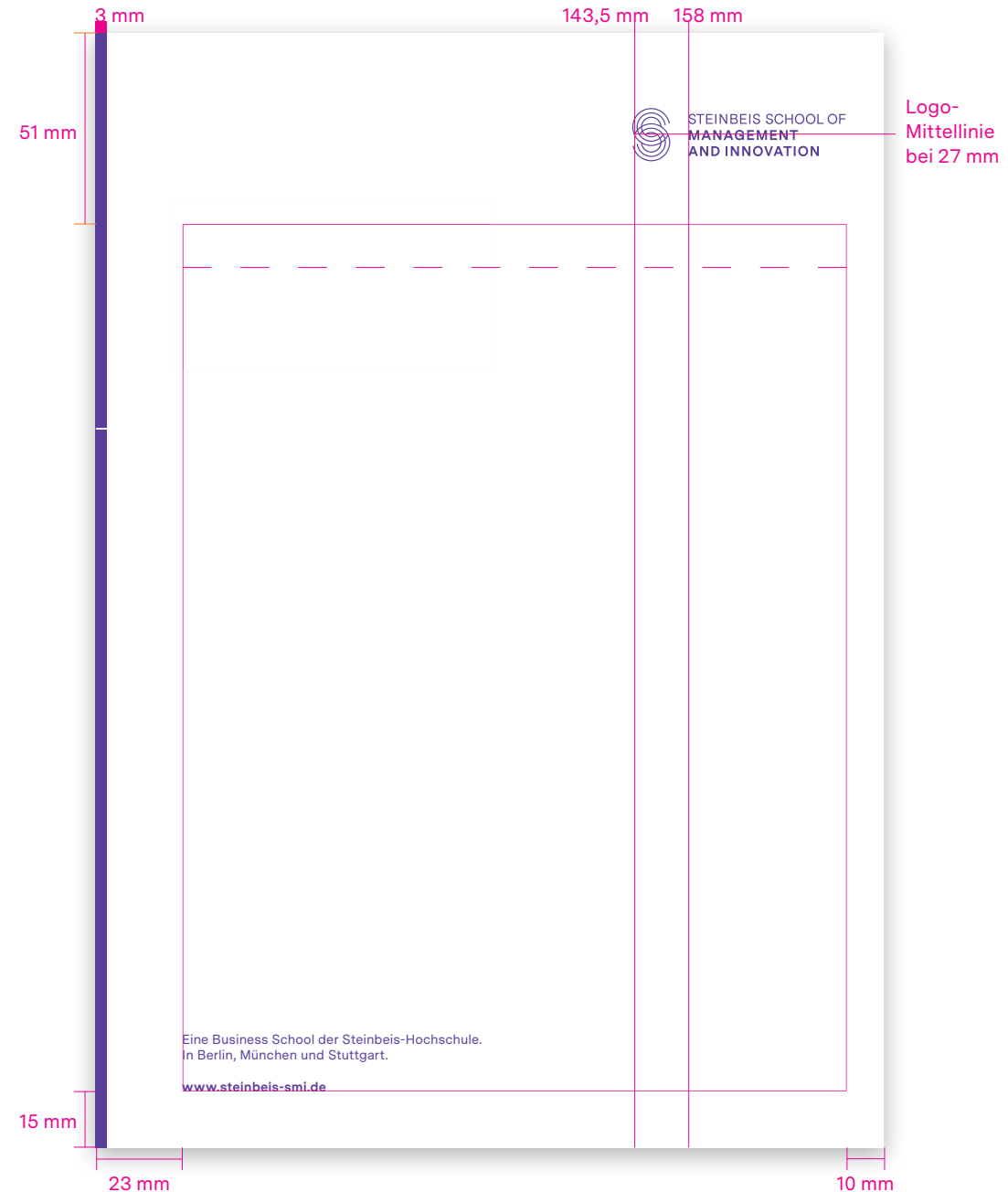
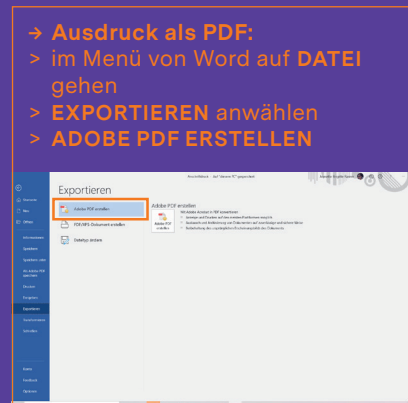
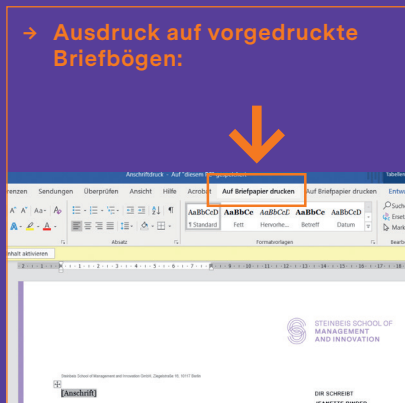
Der Briefbogen der Steinbeis SMI steht mit vorgedrucktem Logo und Abbinder zur Verfügung.

Papier

Munken Lynx 90m²

Farbe:

Sonderfarbe SMI-Violett (HKS 36)



Briefbogen

Word-Vorlage Steinbeis School of Management and Innovation GmbH

Für die drei Standorte Berlin, München und Stuttgart gibt es je eine eigene Briefbogen-Vorlage in Word.

Für die Geschäftspapierausstattung werden die Ersatzschriften **Arial regular**, **kursiv** (für Zitate) und **bold** (für Hervorhebungen) verwendet.

Absenderzeile

Schriftgröße 6,5 Pt

Adressfeld

Schriftgröße 11 Pt

Zeilenabstand 14 Pt

Fließtext

Schriftgröße 11 Pt

Zeilenabstand 14 Pt

Kontaktdetails

Schriftgröße 7,5 Pt

Zeilenabstand 11 Pt

→ Die Word-Vorlagen für die Briefbögen findest du auf dem Sharepoint unter ›Steinbeis SMI Dokumente > SMI Vorlagen‹



Steinbeis School of Management and Innovation GmbH, Ziegelstraße 16, 10117 Berlin

Name Nachname
Straße, Hausnummer
Postleitzahl, Stadt
Land

DIR SCHREIBT

NAME NACHNAME

Position

Ziegelstraße 16
10117 Berlin

T +49 30 398 85 05-xx
n.nachname@steinbeis-smi.de

Berlin, 06.03.2019
PreReading „Management Accounting“ von Werner Seebacher

Liebe Studentin, lieber Student,

hiermit erhältst du für das Seminar „Financial Accounting & Analysis / Corporate Finance“ die verpflichtende Lektüre „Management Accounting“ von Prof. Dr. Werner Seebacher.

Viele Grüße und viel Spaß im Seminar!
Dein Steinbeis-SMI-Team



SITZ DER GESELLSCHAFT
Steinbeis School of Management
and Innovation GmbH
Kriegsbergstraße 34
70174 Stuttgart
T +49 711 518 93-10
hallo@steinbeis-smi.de

Eine Business School der Steinbeis-Hochschule.
In Berlin, München und Stuttgart.

www.steinbeis-smi.de

GESCHÄFTSFÜHRER
Carsten Rasner

UST.-ID. DE324056215
AG Stuttgart HRB 769367

Briefbogen

Word-Vorlage

Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH

Für die Kommunikation zwischen der Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH und einem Kunden, Studenten, Alumni, Partnerunternehmen oder Lieferanten der SHB (Vertragspartner) wird der SHB Briefbogen eingesetzt.

Für die Geschäftspapierausstattung werden die Ersatzschriften **Arial regular, kursiv** (für Zitate) und **bold** (für Hervorhebungen) verwendet.

Absenderzeile

Schriftgröße 6,5 Pt

Adressfeld

Schriftgröße 11 Pt

Zeilenabstand 14 Pt

Fließtext

Schriftgröße 11 Pt


Zeilenabstand 14 Pt

Kontaktdetails

Schriftgröße 7,5 Pt

Zeilenabstand 11 Pt

→ Die Word-Vorlagen für die Briefbögen findest du auf dem Sharepoint unter ›Steinbeis SMI Dokumente › SMI Vorlagen‹



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION

Steinbeis School of Management and Innovation, Ziegelstraße 16, 10117 Berlin

Name Nachname
Straße, Hausnummer
Postleitzahl, Stadt
Land

Georgia

DIR SCHREIBT
NAME NACHNAME
Position
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
T +49 30 398 85 05-xx
n.nachname@steinbeis-smi.de

Berlin, 06.03.2019
**PreReading „Management Accounting“ von
Werner Seebacher**

Liebe Studentin, lieber Student,

hiermit erhältst du für das Seminar „Financial Accounting & Analysis / Corporate Finance“ die verpflichtende Lektüre „Management Accounting“ von Prof. Dr. Werner Seebacher.

Viele Grüße und viel Spaß im Seminar!
Dein Steinbeis-SMI-Team

Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH
School of Management
and Innovation
Kriegsbergstraße 34
70174 Stuttgart
T +49 711 518 93-10
hallo@steinbeis-smi.de

DIREKTOR
Carsten Rasner

GESCHÄFTSFÜHRER
Prof. Dr. Jürgen Abendschein

UST-ID: DE812610170
AG Charlottenburg HRB 69231

Eine Business School der Steinbeis-Hochschule.
In Berlin, München und Stuttgart.

www.steinbeis-smi.de

Rechnungsbogen

Lexware-Vorlage Steinbeis School of Management and Innovation GmbH

Für die drei Standorte der Steinbeis SMI, sowie die Hochschule und Trägergesellschaft gibt es eine Rechnungsbogen-Vorlage in Lexware.



Variable Vorlage

Steinbeis School of Management and Innovation GmbH, Kriegsbergstraße 34, 70174 Stuttgart

Name Nachname
Straße, Hausnummer
Postleitzahl, Stadt
Land

KUNDEN NR. xxxx
PROJEKT NR. xxxx
Datum xx.xx.2019

RECHNUNG NR. XXX XXX XXX

POS	MENGE	BESCHREIBUNG	EINZEL- PREIS €	RABATT %	GESAMT- PREIS €
1	1,00 LE	14/24 Monat: 06/2019 Studiengebühr für den Studiengang „Master of Science“ (Professional Skills and Management) an der Steinbeis-Hochschule Berlin. Gesamtstudiengebühr: 15.600 € netto. Planstudienzeit: 05/18 – 04/20. Student: Zienterski, Thomas	650,00		650,00
Gesamt Netto					650,00
steuerfrei					650,00
Gesamtbetrag					650,00

Variable Vorlage

BANKVERBINDUNG
Steinbeis School of Management
and Innovation GmbH

BW Bank
IBAN
DE87 6005 0101 0405 2183 18
BIC SOLADEST600

Die Forderung in Höhe von 650,00 EUR ziehen wir mit der SEPA-Lastschrift zum Mandat SHB0405449160000001 und der Glaubiger-Identifikationsnummer DE79ZZZ00000554551 von Ihrem Konto IBAN DE42100700240944076900 bei der Deutsche Bank PGK Berlin BIC DEUTDE33HAN zum Fälligkeitstag am 01.06.2019 ein. Fällt der Fälligkeitstag auf ein Wochenende/Feiertag verschiebt sich der Fälligkeitstag auf den ersten folgenden Werktag.

Mehrwertsteuerbefreit – Der o.g. Studiengang erfüllt die Voraussetzungen für die Befreiung von der Umsatzsteuer gem. § 4 Nr. 21 Buchstabe a) bb) des Umsatzsteuergesetzes vom 28. Nov. 1979, zuletzt geändert durch Steuerveränderungsgesetz 1999/2000/2002 vom 24.03.1999.

Variable Vorlage

SITZ DER GESELLSCHAFT
Steinbeis School of Management
and Innovation GmbH
Kriegsbergstraße 34
70174 Stuttgart
T +49 711 518 93 -15 / -17
rechnungen@steinbeis-smi.de

GESCHÄFTSFÜHRER
Carsten Rasner

UST.-ID. DE324056215
AG Stuttgart HRB 769367

Eine Business School der Steinbeis-Hochschule.
In Berlin, München und Stuttgart.

www.steinbeis-smi.de

Rechnungsbögen

Lexware-Vorlagen

Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH und der Steinbeis-Hochschule Träger gGmbH

Für die den Steinbeis Transfer Instituten zugeordneten
Studiengänge

- STI 405 Marketing and Media Management
- STI 712 Business Administration Studies
- STI 1421 Digital Innovation
- STI 2064 Berlin School of Creative Leadership
- STI 2234 Graduate School of Business and Economics

gib es je eine eigene Rechnungsbogen-Vorlagen der
Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH in Lexware.



Variable Vorlage

Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH, Kriegsbergstraße 34, 70174 Stuttgart

Name Nachname
Straße, Hausnummer
Postleitzahl, Stadt
Land

KUNDEN NR. xxxx
PROJEKT NR. xxxx
Datum xx.xx.2019

RECHNUNG NR. XXX XXX XXX

POS	MENGE	BESCHREIBUNG	EINZEL- PREIS €	RABATT %	GESAMT- PREIS €
1	1,00 LE	14/24 Monat: 06/2019 Studiengebühr für den Studiengang „Master of Science“ (Professional Skills and Management) an der Steinbeis-Hochschule Berlin. Gesamtstudiengebühr: 15.600 € netto. Planstudienzeit: 05/18 – 04/20. Student: Zienterski, Thomas	650,00		650,00
Gesamt Netto					650,00
steuerfrei					650,00
Gesamtbetrag					650,00

Die Forderung in Höhe von xx EUR ziehen wir mit der SEPA-Lastschrift zum Mandat SHBxxxx und der Gläubiger-Identifikationsnummer DExxxx von Ihrem Konto IBAN DExxxx bei der Deutsche Bank PGK Berlin BIC DEUTDE33HAN zum Fälligkeitstag am 01.06.2019 ein. Fällt der Fälligkeitstag auf ein Wochenende/Feiertag verschiebt sich der Fälligkeitstag auf den ersten folgenden Werktag.

Mehrwertsteuerbefreit – Der o.g. Studiengang erfüllt die Voraussetzungen für die Befreiung von der Umsatzsteuer gem. § 4 Nr. 21 Buchstabe a) bb) des Umsatzsteuergesetzes vom 26. Nov. 1979, zuletzt geändert durch Steuerentlastungsgesetz 1999/2000/2002 vom 24.03.1999.

Eine Business School der Steinbeis-Hochschule.
In Berlin, München und Stuttgart.

www.steinbeis-smi.de

Variable Vorlage

BANKVERBINDUNG
Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH
STI 405 Marketing and Media
Management

Deutsche Bank
IBAN
DE89 1007 0000 0910 9042 00
BIC DEUTDE33HAN

Variable Vorlage

Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH
Steinbeis School of Management
and Innovation
Kriegsbergstraße 34
70174 Stuttgart
T +49 711 518 93-15 / -17
rechnungen@steinbeis-smi.de

DIREKTOR
Carsten Rasner

GESCHÄFTSFÜHRER
Prof. Dr. Jürgen Abendschein

UST.-ID. DE812610170
AG Charlottenburg HRB 69231

Visitenkarte

Format

85 x 55 mm

Papier

Munken Lynx 400m²

Farbe:

Sonderfarbe SMI-Violett (HKS 36N)

Veredelung

Farbkern Orange



Studienrechtliche Dokumente

Word-Vorlage

Alle Studienrechtlichen Dokumente tragen das Logo der Steinbeis School of Management and Innovation GmbH bzw. das SMI Logo und das der Steinbeis-Hochschule-Berlin GmbH.

Es gibt für die Studienrechtlichen Dokumente generelle Vorlagen in der Schriftgrößen, -formate, Tabellenstile und Fußzeilen definiert sind.

- **Mit SMI Logo:**
Die Vorlage ›Titelseite Option A‹ steht als Word-vorlage auf dem Sharepoint zur Verfügung.
- **Mit SMI und SHB Logo:**
Die Vorlage ›Titelseite Option B‹ steht als Indesign Dokument zur Verfügung.
- **Blankobögen mit Logo finden sich im Sharepoint unter ›Steinbeis SMI Dokumente > SMI Vorlagen‹**

Titelseite Option A



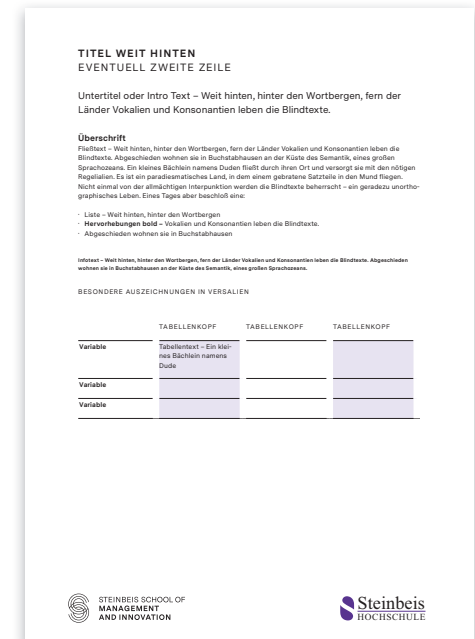
Titelseite Option B



Folgeseiten



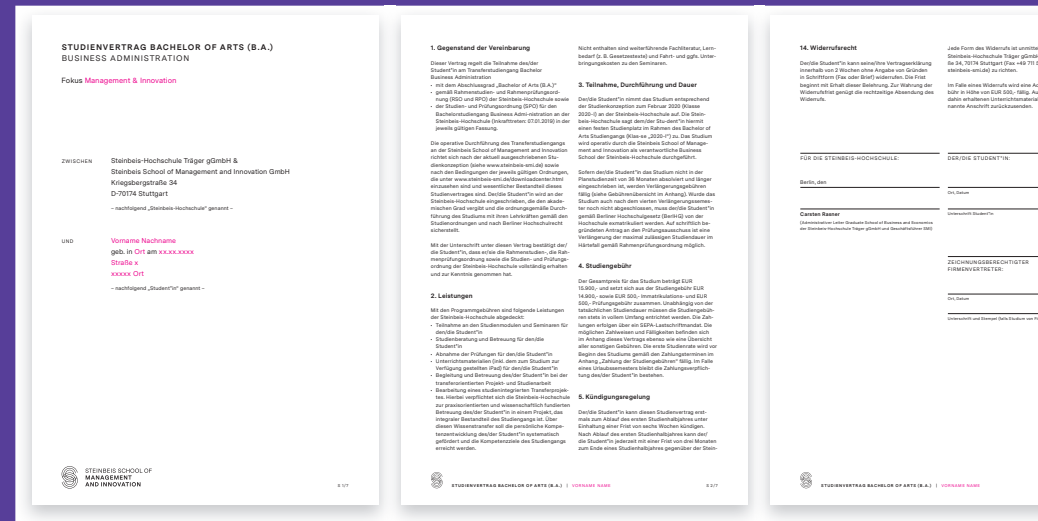
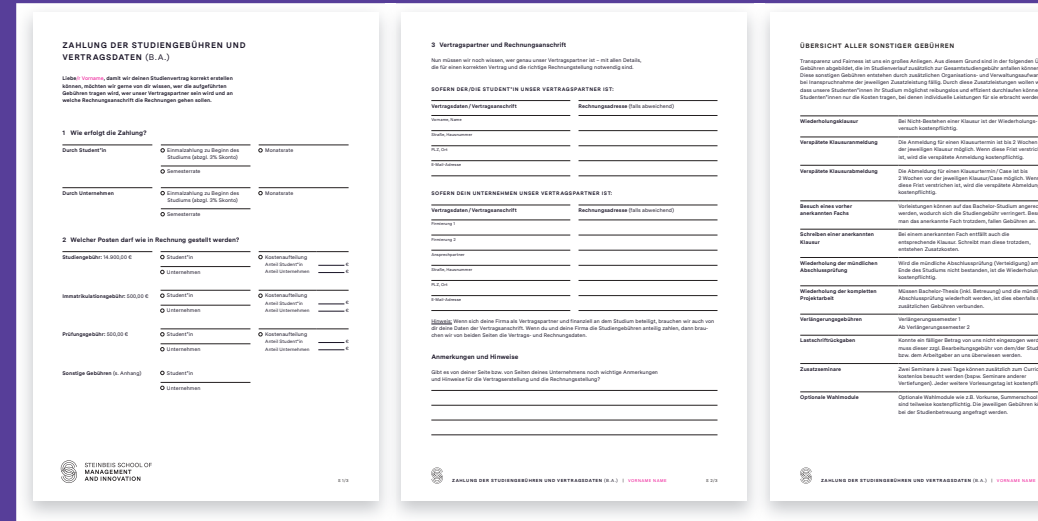
Textebenen



Ausbildungsverträge

Die Ausbildungsverträge stehen als beschreibbare PDFs zur Verfügung. Die magenta gekennzeichneten Textelemente sind editierbar. Für Änderungen des Vertragsinhalts wendet euch bitte ans Marketing.

→ Die Ausbildungsverträge inkl. Formular für Lastschriftzugermächtigung finden sich auf dem Sharepoint. Bitte spricht die Studienadministration an.



Powerpoint Präsentation

Den Mitarbeiter*innen der Steinbeis SMI steht eine Powerpoint-Vorlage zur Verfügung. Alle benötigten Vorlagen zur Schrift-, Farb- und Layoutgestaltung sind dort enthalten.

Entsprechend der idealen Ausnutzung gängiger Bildschirme wird die Bildschirmpräsentation in dem neuen Standardformat 16:10 aufgesetzt.

Schriften

Die Standard Version der PPT verwendet die Ersatzschriften Arial und Georgia.

→ Die Powerpoint-Vorlage inkl. Gestaltungsbeispiel findest du auf dem Sharepoint unter >Steinbeis SMI Dokumente > SMI Vorlagen<.

→ Bitte darauf achten, dass:

- die im Master hinterlegten Listenebenen verwendet werden. Also bitte keine unterschiedlichen Einzüge auf den Folien, weil von Hand formatiert wurde, Spiegelstriche sind auch nicht vorgegeben sondern Bulletpoints. Dazu gibt es die Erklärungsfolie.
- die Standardfarben nicht benutzt werden dürfen oder Muster als Flächenhintergrund.
- Zitate in in der serifenlosen Schrift (Arial/Messina Sans) zu setzen sind.

Schriftschnitte und -größen



SCHRIFTKRÖSSEN

OVERLINE, M. SANS BOLD 10PT

Titel, Messina Sans bold 28pt

Untertitel, Messina Sans regular 28pt

Text, Messina Sans regular 21pt, **Hervorhebungen bold**

1 **Auflistung bold & regular**

- Bulletpoint 1
- Bulletpoint 2
- Bulletpoint 3 (18pt)

Bildunterschrift, Zitatquelle ... Messina Sans regular 10pt

Fußzeile Messina Sans regular 10pt grau

Text, Messina Sans regular 18pt, **Hervorhebungen bold**

1 **Auflistung bold & regular**

- Bulletpoint 1
- Bulletpoint 1
- Bulletpoint 1 (13pt)

Highlight Messina Serif bold, variabel

Textraster

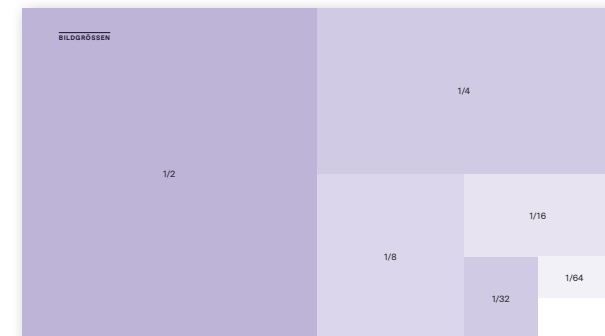


TEXTRASTER 2,3-SPALTIG

Titel der Präsentation | Datum - Arial Standard 10pt

STRATEGIC GROUPS OF MANAGEMENT AND INNOVATION

Bildgrößen



BILDGRÖSSEN

1/2

1/4

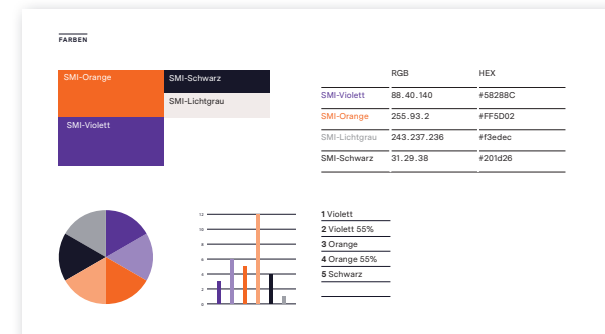
1/8

1/16

1/32

1/64

Farben



FARBEN

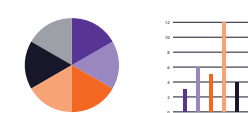
	RGB	HEX
SMI-Violett	88, 40, 140	#88288C
SMI-Orange	255, 93, 2	#FF5D02
SMI-Lichtgrau	243, 237, 236	#f3edec
SMI-Schwarz	31, 29, 38	#201426

SMI-Orange

SMI-Schwarz

SMI-Lichtgrau

SMI-Violett



1 Violett

2 Violett 55%

3 Orange

4 Orange 55%

5 Schwarz

PPT Seitentypen

STEINBEIS SCHOOL OF MANAGEMENT AND INNOVATION

Titelheadline dreizeilig möglich

FIGURSELLE

STEINBEIS SCHOOL OF MANAGEMENT AND INNOVATION

Titelheadline dreizeilig möglich

FIGURSELLE

Titelheadline zweizeilig möglich

Untertitel: Textplatzhalter an Schriftgröße der Titelheadline positionieren

STEINBEIS SCHOOL OF MANAGEMENT AND INNOVATION

Smarte Management Ideen. Oder kurz: SMI.

1

Hier beginnt ein neues Kapitel.

TEXT UND BILDERBEISPIELE

Lorem ipsum dolor sit amet

Consetetur sadipscing

23

TEXT UND BILDERBEISPIELE

Lorem ipsum dolor sit amet

1. Lorem ipsum dolor sit amet consetetur sadipscing elitr
2. Sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.
3. Stet citta kasd gubergren no sea takimata sanctus est ipsum dolor sit amet.
4. Lorem ipsum dolor sit amet, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Consetetur sadipscing

24

2

TEXT UND BILDERBEISPIELE

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit

1. In vulputate velit esse molestie consequat
2. vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis

- at vero eros et accumsan et

Lusto odio dignissim qui blandit praesent

- luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonumy nist eusmod.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

1. exerci tation ullamcorper suscipit
2. lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo
3. consequat. Duis autem vel eum iriure

25

TEXT UND BILDERBEISPIELE

TABELLENBEISPIEL	MIT EBENE 2	TEST	TEST
Erste Spalte	Text zweite Zeile	Gedächtnis System	
Text			
Text			
Text			

26

Inspirierendes Umfeld für kluge Köpfe

IN BERLIN, MÜNCHEN UND STUTTGART

3

Hier beginnt ein neues Kapitel.

TEXT UND BILDERBEISPIELE

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

27

TEXT UND BILDERBEISPIELE

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

28

TEXT UND BILDERBEISPIELE

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

29

TEXT UND BILDERBEISPIELE

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

Exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

30

TEXT UND BILDERBEISPIELE

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit

In vulputate velit esse molestie consequat vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud

- Exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut

31

TEXT UND BILDERBEISPIELE

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit.

32

STEINBEIS SCHOOL OF MANAGEMENT AND INNOVATION

Eine Business School der Steinhilber-Hochschule in Berlin, München und Stuttgart.

Berlin Stuttgart
Königsplatz 34
70372 Stuttgart
T +49 7141 518-110
www.steinbeis.de

München
Munich Business School
Zoostraße 15
T +49 89 544 93-10

Stuttgart
FIS Berlin-Charlottenburg
Eckertstraße 15
T +49 30 308 95-10-29

Stuttgart
Munich Business School
Eckertstraße 15
T +49 89 544 93-10

STXNET der Steinhilber-Hochschule
Eckertstraße 15
70372 Stuttgart
T +49 7141 518-123

STEINBEIS SCHOOL OF MANAGEMENT AND INNOVATION

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Social Media Templates

Wie ich am Dateinamen erkenne, welches Template für welchen Einsatzzweck ist:

- Dateiname endet mit 1-1 = Post Template
- Dateiname endet mit 16-9 = Story-Template
- wenn es optionale Elemente gibt (z.B. Logo) ist die Ebene entsprechend mit dem Zusatz ‚optional‘ benannt
- bei Stories sind die Safe Zones zu beachten (Textebenen in den Templates sind schon entsprechend mit maximaler Höhe angelegt)
- Die Templates können ausschließlich mit Indesign bearbeitet werden.

SMI-SoMe-Template-Zitat-1-1

Zitate stehen immer auf orangefem Hintergrund und sind in der Messina Sans gesetzt. Supersign-Logo im Anschnitt. Das sollte immer so sein, deshalb ist die Ebene Hintergrund gesperrt. Den Text könnt ihr frei editieren.

SMI-SoMe-Template-Fakten-1-1

Fakten stehen immer auf violetterm Hintergrund (gesperrte Ebene) und sind in der Serif gesetzt. Kurzlogo in der Ecke ist optional. Der Text kann einfarbig oder zweifarbig gesetzt werden und ist frei editierbar.

SMI-SoMe-Template-Foto-1-1

Diese Vorlage könnt ihr verwenden, wenn ihr doch ab und zu ein Foto mit eurem Supersign-Logo einstreuen wollt.

SMI-SoMe-Template-Fakten-16-9

Fakten können in der Story auf Orange oder Violett stehen (beide Farben sind hinterlegt). Es stehen jeweils Illustrationen zur Auswahl (neue Illus könnt ihr selbst hinzufügen). Fakten werden immer in der Serif gesetzt – es gibt zwei Versionen (jeweils für die Hintergrundfarbe angepasst).

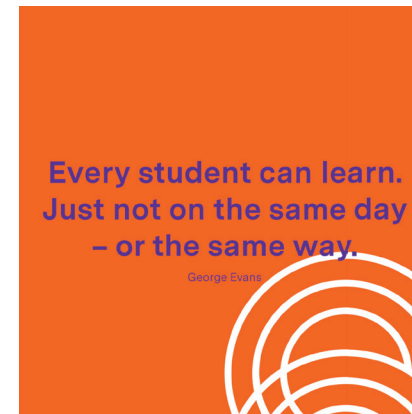
SMI-SoMe-Template-Text-16-9

Wenn es Stories nur mit Text gibt: Sie werden immer auf Violett mit Supersign im Anschnitt gesetzt (gesperrte Ebene). Schrift ist die Sans. Es ist möglich, den letzten Satz bzw. den letzten Abschnitt in einer zweiten Farbe zu setzen (weiß, siehe Template). Die maximale Textlänge ist in der Textebene vorgegeben.

SMI-SoMe-Template-Vorstellung-16-9

Kann für Interviews, Vorstellung von Personen etc. verwendet werden. Der Text wird immer in der Sans gesetzt. Der Balken ist violett. Er kann nach unten verlängert werden. Wir empfehlen maximal drei Zeilen Text.

SMI-SoMe-Template-Zitat-1-1



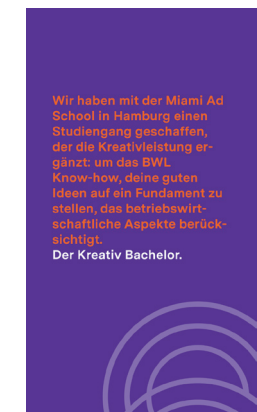
SMI-SoMe-Template-Fakten-16-9



SMI-SoMe-Template-Fakten-1-1



SMI-SoMe-Template-Text-16-9



SMI-SoMe-Template-Foto-1-1



SMI-SoMe-Template-Vorstellung-16-9





Beispielmedien

Anzeigen

Online Banner

Reservierungsflyer

Plakatkampagne

Merchandise

Aushänge am Studienzentrum

Anzeigen



**Ein Studium,
das sich aufs
Wesentliche
konzentriert:
dich.**

Hol dir das Info-Paket mit allen wichtigen Infos zum Studium an der Steinbeis-SMI:

beratung@steinbeis-smi.de
T: +49 711 518 93 23
www.steinbeis-smi.de

 STEINBEIS SCHOOL OF MANAGEMENT AND INNOVATION

Eine Business School der Steinbeis-Hochschule.
In München, Berlin und Stuttgart.



 STEINBEIS SCHOOL OF MANAGEMENT AND INNOVATION

**Ein Studium,
das sich aufs
Wesentliche
konzentriert:
dich.**

Hol dir Infos unter
+49 711 518 93-24
beratung@steinbeis-smi.de
www.steinbeis-smi.de

Eine Business School der Steinbeis-Hochschule.
In München, Berlin und Stuttgart.

**Der SMI MBA –
Leadership für
Top-Kräfte
von Top-Kräften**



Hol dir Infos unter
+49 711 518 93-24
beratung@steinbeis-smi.de
www.steinbeis-smi.de

Eine Business School der Steinbeis-Hochschule.
In München, Berlin und Stuttgart.

 STEINBEIS SCHOOL OF MANAGEMENT AND INNOVATION

Online Banner

Beruf oder Studium? Warum oder?



STEINBEIS SCHOOL OF
MANAGEMENT
AND INNOVATION

www.steinbeis-smi.de

Jetzt informieren →

Reservierungsflyer

wird aktuell nur als PDF zur Verfügung gestellt.



Plakatkampagne

Layout-Stand



Merchandise



Aushänge



Liebe Studentinnen und Besucherinnen,

**bitte werft unter keinen Umständen Hygieneartikel
in die Toiletten.** (Tampons, OBs, Binden, feuchtes
Toilettenpapier.)

**Bitte verwendet die dafür vorgesehenen Beutel
und Eimer. Wenn das Wasser durchläuft, bitte noch
einmal spülen.**

